

## LP METIERS DU NUMERIQUE

### Conception, Rédaction et Réalisation Web

Code RNCP : [RNCP40103](#)

Code diplôme : 25032052

#### Rythme de la formation

Date	Durée	Niveau du diplôme	Coût de la formation
A venir	485 heures	Bac +3	Non communiqué

#### Lieux de la formation

##### UFR LLASIC - UGA

Institut de la Communication et des Médias  
11 avenue du 8 Mai 1945  
38434 Echirolles

#### Modalités de financement de la formation

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage, la formation est prise en charge par l'OPCO de l'employeur.

L'apprenti.e est assujetti aux présents frais de scolarité.

- Employeur privé : la prise en charge s'effectue par l'OPCO dont dépend la branche professionnelle de l'entreprise.

**Merci de vous rapprocher de celui-ci pour connaître le montant de prise en charge.**

- Employeur public : Les fonctions publiques d'Etat, Hospitalière et Territoriale doivent prendre en charge la totalité du coût de formation.

- Dans les cas de reste à charge, il est financé par l'employeur de l'apprenti.e.

Le CFA est à l'écoute des diverses demandes, questions à ce sujet pour l'employeur et l'apprenti.e.

Prérequis	<p>La licence professionnelle s'adresse aux étudiant.es titulaires d'un bac+2, général, technologique ou professionnel ou 120 crédits ECTS dans une formation universitaire adaptée.</p> <p>Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :  si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études  ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes  ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant</p> <p>Elle est également accessible aux salarié.es qui souhaitent effectuer une Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).</p>
Accessibilité	<p>Afin de permettre aux étudiant.es de réussir leurs études et vie étudiante, des services personnalisés sont ouverts à tout étudiant.es confronté.es à un problème lié à la maladie ou au handicap, permanent, chronique, évolutif.</p> <p>En savoir plus :  <a href="#">Site de l'UGA</a></p>
Modalité d'accès	<p>L'admission se déroule en 2 étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- examen de votre dossier académique</li> <li>- oral d'admission pour présentation du projet professionnel</li> </ul> <p>Inscription sur la plateforme <a href="#">Ecandidat</a></p> <p>En savoir plus : <a href="#">Inscription</a></p>
Équivalences / passerelles	<p>Des dispositifs spécifiques à l'enseignement supérieur permettent de valoriser l'expérience professionnelle et extra-professionnelle pour l'obtention d'un diplôme en totalité ou en partie ou pour un accès à une formation universitaire sans avoir le diplôme requis. Nous vous invitons à prendre connaissance des modalités relatives à chaque procédure afin d'identifier celle qui est la plus pertinente au regard de votre situation et de votre objectif professionnel ou personnel.</p> <p>En savoir plus :  <a href="#">Site de l'UGA</a></p>
Délais d'accès à la formation	<p>Inscription sur la plateforme <a href="#">ecandidat</a> : du 07/04/2025 au 20/05/2025  Résultat d'admission : Au plus tard le 7 mai 2025  Inscriptions administratives : A partir de début juillet 2025</p>

## Présentation de la formation

Secteurs d'activités	Les secteurs d'activités sont ceux qui touchent à la conception, la production, l'édition et la diffusion de contenus (multimédia ou plurimédia, incluant du texte, des infographies, des vidéos ou animations) destinés à être diffusés sur les réseaux (sites web, blog, réseaux sociaux...)
Métiers	Concepteur.rice de contenus multimédias Webmaster Graphiste / Animateur.rice multimédia Rédacteur.rice web Community manager Concepteur.rice d'expériences utilisateur / UX (expérience utilisateur) – UI (Interface utilisateur) Designer
Suite du parcours / débouchés	Après 3 à 5 années d'expérience professionnelle, les diplômés pourront accéder à des postes de : Chef de projets multimédia Directeur artistique Responsable de produits ou de services en ligne

## Chiffres clés



Taux de satisfaction apprentis : %

Taux d'insertion professionnelle : %

[Statistiques détaillées par formations](#)

## Objectifs de la formation

Aptitudes	Compétences
Conception et réalisation de contenus multimédia	Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe
Conception de produits et services en ligne, stratégie de communication numérique, référencement et marketing digital	Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet
Création de contenus multimédia : infographie, vidéos, animation 2D ou 3D	Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation

Déploiement et administration de système de gestion de contenus (CMS) : blog, réseaux sociaux, e-commerce, intranet, etc.	Développer une argumentation avec esprit critique
Rédaction web, animation de communauté	Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
Conception d'expérience utilisateur, ergonomie des sites et services numériques	Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue étrangère
	Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
	Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
	Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs
	Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
	Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
	Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
	Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
	Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles
	Recueillir et comprendre les attentes des utilisateurs en termes de fonctionnalités, de contenus, d'usages et d'ergonomie
	Rédiger un cahier des charges et en suivre la mise en œuvre
	Valider des prototypes de produits et services par des tests utilisateurs.

	Intégrer les enjeux de la communication et des médias interactifs (sociologie des usages, accessibilité, éthique) dans sa conception
	Établir une stratégie de communication numérique et en suivre la mise en œuvre
	Référencer les sites web et mettre en œuvre les outils du marketing digital
	Rédiger les contenus en respectant une charte éditoriale et narrative
	Concevoir, créer et déployer une identité visuelle ou de marque
	Créer des éléments graphiques en mobilisant les outils de la chaîne graphique
	Imaginer et concevoir des scénarios et storyboards interactifs
	Produire des vidéos ou des animations 2D/3D
	Utiliser de façon pertinente les outils d'IA générative dans l'aide à la production de contenus (textuels ou graphiques) dans le respect des droits des auteurs.
	Intégrer des pages web fluides et adaptées à différents formats
	Assurer l'hébergement et la diffusion de médias interactifs
	Déployer et administrer des systèmes de gestion de contenus (e-commerce, CMS spécialisés, blog...)
	Animer une communauté d'utilisateurs (réseaux sociaux, blog...)

Blocs / modules  
de compétences

Le bloc de connaissances et de compétences est un ensemble cohérent d'UE visant à valider et à attester l'acquisition d'ensembles homogènes et cohérents de compétences.

Le bloc de connaissances et de compétences peut être acquis :

- soit par validation de chacune des UE qui le composent (note  $\geq 10/20$ ),
- soit par compensation entre ces UE (moyenne générale  $\geq 10/20$ ).

Modalités  
d'enseignement

Ligne 1  
Ligne 2  
Ligne 3

## Contenus pédagogiques

Description	ECTS	Nombre d'heures
LP MN CRRW	60.0	485.0
<b>Information et communication</b>	<b>3.0</b>	
Création numérique	1.5	12.0
Droit de l'internet	1.5	10.0
<b>Gestion Editoriale</b>	<b>9.0</b>	
Rédaction éditoriale	3.0	24.0
Fondamentaux de la communication en ligne	1.5	12.0
Rédaction en ligne	1.5	12.0
Webmarketing	3.0	24.0
<b>Techniques et Technologies de Projet Web</b>	<b>3.0</b>	
Webdesign	2.0	24.0
Conception et mise en page web	2.0	24.0
Gestion de contenus (Wordpress)	2.0	24.0
<b>Conception &amp; Réalisation de Projet du Web</b>	<b>3.0</b>	
Conception de projet web	3.0	
<i>Gestion de projet</i>		8.0
<i>Méthodologie et conception de projet</i>		8.0
<i>Ergonomie des interfaces</i>		10.0
<b>Pratique en entreprise</b>	<b>6.0</b>	
Evaluation du maitre de stage	3.0	
Rapport d'étape écrit	3.0	
<b>Anglais</b>	<b>3.3</b>	<b>24.0</b>
<b>Information et Communication</b>	<b>6.6</b>	
Sémiotique de la communication	1.5	16.0
Pratiques de veille	1.5	12.0
Pratique de la communication d'entreprise	1.5	12.0
Connaissance et stratégie des organisations	1.5	12.0

<b>Gestion éditoriale</b>	<b>6.0</b>	
Pratique de la rédaction en ligne	1.5	12.0
UX Design projet	1.5	12.0
Réseaux sociaux	3.0	24.0
<b>Techniques et technologies du web</b>	<b>6.0</b>	
<b>Réalisation de projet web</b>	<b>3.0</b>	
<i>Conception web</i>		8.0
<i>Webdesign projet</i>		8.0
<i>Développement web</i>		8.0
<i>Soutenance de projet web</i>		
Video	2.0	24.0
Design sonore	1.0	12.0
<b>Pratique en entreprise</b>	<b>9.0</b>	
Méthodologie du rapport		12.0
Evaluation du maitre de stage	3.0	
Soutenance mémoire	6.0	

Moyens pédagogiques	
Modalités de suivi et d'évaluation au cours de la formation	Durant la formation en alternance, un suivi régulier sera effectué par l'intermédiaire du Livret Electronique d'Apprentissage (Le@) qui permettra un échange fluide entre l'équipe pédagogique, l'entreprise et l'apprenti.e.
Modalités d'évaluation du diplôme visé	<p>Une année peut être acquise :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- soit par validation de chacune des UE qui la composent (note <math>\geq 10/20</math>),</li> <li>- soit par compensation annuelle entre UE (moyenne générale à l'année <math>\geq 10/20</math>) sous réserve que la note du projet tuteuré et du mémoire soit supérieure ou égale à 10/20.</li> </ul>
Lien vers la page de la formation	<a href="#">En savoir plus</a>

## La valeur ajoutée de FormaSup IDA



Depuis presque 30 ans, FormaSup IDA accompagne les apprentis avec des experts spécialisés dans la gestion et la facilitation administrative de l'apprentissage.

Fondée sur un modèle associatif, l'organisation réunit le monde économique et académique pour un développement concerté de l'apprentissage.

**FormaSup IDA c'est une équipe bienveillante qui a à cœur de proposer un accompagnement personnalisé et de qualité aux apprentis, aux entreprises et aux partenaires.**

Nous proposons également un service de veille juridique jurisprudentielle.

## La valeur ajoutée de l'UFR LLASIC

L'UFR LLASIC propose une large gamme de formations dans les domaines des **langues, lettres, arts du spectacle, information et communication, et journalisme**. Cette diversité permet aux étudiants de suivre des parcours adaptés à leurs aspirations et de développer des compétences variées.

### **Recherche et innovation**

L'UFR LLASIC contribue activement au développement de la recherche à travers ses laboratoires et projets. Les étudiants et chercheurs bénéficient d'un environnement stimulant pour mener des travaux innovants et de haute qualité.

### **Partenariats et collaborations**

L'UFR LLASIC entretient des partenariats avec diverses institutions et entreprises, ce qui facilite

l'insertion professionnelle des étudiants et enrichit les programmes de formation. Ces collaborations permettent également de réaliser des projets ambitieux et de bénéficier de ressources supplémentaires.

### **Impact économique et social**

L'UGA, dont fait partie l'UFR LLASIC, génère une valeur ajoutée brute significative pour la région Auvergne-Rhône-Alpes, contribuant à la création d'emplois et au développement économique. L'université joue un rôle crucial dans la transformation et la protection du bien-être économique et social.

### **Services et infrastructures**

L'UFR LLASIC offre des services et infrastructures de qualité, tels que la **bibliothèque Bulles** qui possède plus de 40 000 documents en littérature, arts du spectacle, sciences du langage et français langue étrangère. Ces ressources sont essentielles pour le développement académique et personnel des étudiants.

### **Engagement international**

L'UFR LLASIC encourage les échanges internationaux et accueille des étudiants du monde entier. Cette ouverture sur le monde enrichit les expériences des étudiants et favorise la diversité culturelle.

## **Des questions sur le contrat d'apprentissage ?**

Contact	Téléphone	E-mail
<b>Megane Marie-Sainte</b>	04 76 84 56 52	Gestionnaire1@formausp-ida.com

## **Des questions sur la pédagogie ?**

Contact	Téléphone	E-mail
<b>Responsable pédagogique Cédric Cousteille</b>		cedric.coustellie@univ-grenoble-alpes.fr
<b>Gestionnaire de scolarité</b>		llasic-licence-proalt@univ-grenoble-alpes.fr

## **Des questions sur l'accessibilité au PSH ?**

Contact	Téléphone	E-mail
<b>Laëtitia Charasse</b>	04 76 84 56 52	laetitia.charasse@formausp-ida.com

## **Des questions sur la mobilité internationale ?**

Contact	Téléphone	E-mail
---------	-----------	--------

**Sabrina Morvan**

04 76 84 56 52

sabrina.morvan@formasup-ida.com

*V du 27/02/2025*